



Informe de Seguimiento

Plan Estratégico Universidad de Valladolid 2008-2014

Informe de Seguimiento Anual

Abril 2009

Informe Ejecutivo.



Universidad de Valladolid

Rectorado \ Gabinete de Estudios y Evaluación



Índice

Índice	✓: Incluido; ☒: Incluido parcialmente.	Pág.
1) ¿Qué es el Plan Estratégico 2008-2014 de la UVa?		3
1.1) ¿Qué es y cómo se creó el Plan Estratégico de la UVa 2008-2014?		3
Resumen de la elaboración del Plan Estratégico de la Universidad de Valladolid (2008-2014)		3
Los grandes números del Plan Estratégico de la Universidad de Valladolid (2008-2014)		4
1.2) Acciones y metas previstas para el periodo Abril 2008 a Abril 2009.		5
2) ¿Cómo ha evolucionado el primer año de vida del Plan?		6
2.1) Principales Resultados del Plan.		6
¿Hemos alcanzado las metas previstas para el primer año?		6
¿Cómo está evolucionando la ejecución de los 7 ejes estratégicos?		7
¿Estamos consiguiendo los objetivos propuestos?		8
Objetivos estratégicos.		8
Objetivos operativos.		9
¿Cuál ha sido el nivel de consecución de acciones?		10
2.2) Resultados por ejes.		11
Eje 1. Formación		11
Eje 2. Investigación		12
Eje 3. Transferencia del conocimiento / tecnología		13
Eje 4. La universidad en la sociedad		14
Eje 5. Gestión del desarrollo humano		15
Eje 6. Dirección estratégica		16
Eje 7. Logística e infraestructuras		17
3) ¿Cuáles han sido los principales resultados?		18

1) ¿Qué es el Plan Estratégico 2008-2014 de la UVa?

1.1) ¿Qué es y cómo se creó el Plan Estratégico de la UVa 2008-2014?

Resumen de la elaboración del Plan Estratégico de la Universidad de Valladolid (2008-2014)

Fase	Fecha	Acción
Inicial	Septiembre de 2006	Se diseñaron las bases metodológicas para la elaboración del Plan Estratégico de la Universidad de Valladolid (2008-2014) Se crearon cuatro tipos de órganos: <ul style="list-style-type: none"> • Órganos de dirección: Consejo de Gobierno, Comisión del Plan Estratégico (formada por 34 personas) y Rector • Órganos consultivos: Claustro, Consejo social, Junta Consultiva y Agentes Económico-Sociales • Órganos de participación: Mesas de trabajo (comunidad universitaria) • Órganos técnicos: Oficina del Plan Estratégico, Gabinete de Estudios y Evaluación, Área de Imagen Corporativa y Área de Comunicación Se diseñó la página web y se abrió una dirección de correo electrónico, para sugerencias, opiniones o preguntas.
	Finales de febrero de 2007	Se presentó el estudio sobre el análisis del entorno general y específico de la UVa.
Elaboración	Semanas del 26 al 30 de marzo y del 9 al 13 de abril de 2007	La Comisión se encargó de definir la misión, visión, los ejes y los objetivos estratégicos y operativos para la institución
	Semana 11 de abril	Se convoca a Decanos y Directores de Centro para presentarles los resultados alcanzados hasta el momento (Asistentes: 16)
	Del 15-21 de mayo de 2007	La elaboración del plan estratégico abre la participación a la comunidad universitaria. Se fija un calendario de mesas de trabajo, para determinar las acciones de cada uno de los ejes del plan estratégico, desdoblándose las mesas del Eje 2: Investigación y Eje 4. La Universidad en la Sociedad, debido al elevado número de solicitudes de participación. Desde el principio se planteó la realización de una mesa de Formación en cada campus. En total se convocaron 12 reuniones, con una media de participación de 30 personas A petición de miembros de las mesas de trabajo, se habilitó un foro de debate
	Semana del 11 de junio	Se vuelve a convocar a las mesas para revisar los resultados obtenidos Se crean 7 subcomisiones, una para cada uno de los ejes para la elaboración de los cuadros de mando
	Junio 2007	Se organizan dos jornadas de formación en Dirección Estratégica dirigida a Decanos y Directores de Centro, Directores de Departamento e Instituto y Jefes de Servicio (Asistentes: 48)
Aprobación y Difusión	5 de noviembre de 2007	El borrador del Plan Estratégico se presentó en sesión plenaria y fue aprobado por la Comisión del plan estratégico
	Noviembre 2007 a enero 2008	Se envía un correo electrónico a la comunidad universitaria informando de la fase en la que se encuentra el plan, dónde está el borrador del Plan estratégico en la web y animando el envío de sugerencias. Durante estos meses el plan es presentado a la Junta Consultiva, Consejo Social y Claustro, así mismo se realizaron reuniones en cada uno de los cuatro campus con los principales agentes económicos y sociales. En el proceso de difusión se recogieron aproximadamente 60 sugerencias.
	21 de febrero de 2008	Se valoran y debaten las sugerencias, procediéndose a aprobar la propuesta del Plan estratégico
	16 de abril de 2008	El Plan Estratégico de la Universidad de Valladolid (2008-2014) es aprobado en Consejo de Gobierno

Los grandes números del Plan Estratégico de la Universidad de Valladolid (2008-2014)

El Plan estratégico de la Universidad de Valladolid, tiene 7 ejes que se desarrollan a través de 15 objetivos estratégicos y 33 objetivos operativos. Dichos objetivos se pretenden conseguir mediante la ejecución de 115 acciones con la participación de 72 órganos de dirección, servicios, comisiones asociaciones y fundaciones de la universidad, entre ellos, 10 responsables principales y 47 responsables de ejecución directos.

Eje	15			33		115		296	436		101		23%
	Número Objetivos Estratégico	Número Objetivos Operativos	Número Acciones	Número Indicadores	Número Metas	Número Metas 04/08 a 04/09							
1 Formación	2	5	19	17%	58	85	19%	20	20%				
2 Investigación	2	5	12	10%	32	60	14%	9	9%				
3 Transferencia del conocimiento / tecnología	2	3	13	11%	39	37	8%	5	5%				
4 La universidad en la sociedad	3	7	22	19%	50	98	22%	28	28%				
5 Gestión del desarrollo humano	1	4	18	16%	44	61	14%	7	7%				
6 Dirección estratégica	2	4	13	11%	27	36	8%	13	13%				
7 Logística e infraestructuras	3	5	18	16%	46	59	14%	19	19%				

Tabla nº 1: Grandes números del Plan Estratégico de la Universidad de Valladolid 2008-2014.

El despliegue del Plan estratégico institucional, así como la realización de los planes estratégicos de los distintos Campus, centros, servicios y resto de unidades, darán mayor participación a éstos y otros responsables.

Respecto a las metas a conseguir en los distintos años, en el periodo comprendido entre Abril de 2008 y Abril de 2009, primer año de desarrollo del Plan, hemos analizado 101 metas. El 23% del total de las metas establecidas inicialmente.

El resto del año 2009, de mayo a diciembre, tenemos por delante 104 metas, el 24%.

Distribución de las metas a conseguir a lo largo del periodo del Plan Estratégico

Total Metas	abr-09	31/12/2009	31/12/2010	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2014
436	101	104	56	64	14	31	66
	23,17%	23,85%	12,84%	14,68%	3,21%	7,11%	15,14%

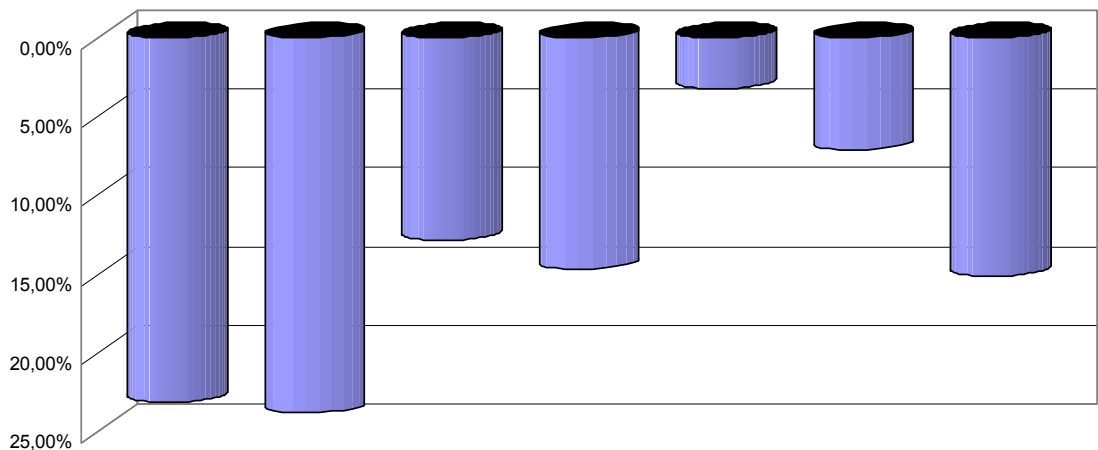


Tabla nº 2: Distribución del número de metas planteadas inicialmente el Plan Estratégico.

El número de metas puede ser modificado a la vista de los resultados de los distintos informes de seguimiento del plan estratégico y la obligatoria revisión de indicadores y consecución de metas.

1.2) Acciones y metas previstas para el periodo Abril 2008 a Abril 2009.

En este primer seguimiento anual se han analizado las acciones que tenían metas a conseguir en el periodo Abril de 2008 a Abril de 2009.

- Se ha dado comienzo a todos los ejes estratégicos, así como sus objetivos.
- De las 115 acciones del Plan Estratégico, en este primer año, se han comenzado 111, el 97%.
- De las 111 acciones que empiezan en 2008, 60, el 54% tiene metas a abril de 2009.
- De las 436 metas establecidas para medir la evolución del plan con los 296 indicadores del mismo, se han evaluado 101. Suponen el 23% de las metas a conseguir en un plan que tiene una duración de 7 años, de 2008 a 2014.

	Número Objetivos Estratégicos	Número Objetivos Operativos	Número Acciones		Número Indicadores	Número Metas	
Total en el Plan Estratégico:	15	33	115		296	436	
Comienzan antes del 04/09:	100%	100%	97%		97%	23%	
	15	33	111		287	101	
Eje	Número Objetivos Estratégicos	Número Objetivos Operativos	Número Acciones		Número Indicadores	Número Metas 04/08 a 04/09	
1 Formación	2	5	19	17%	58	20	20%
2 Investigación	2	5	12	11%	32	9	9%
3 Transferencia del conocimiento / tecnología	2	3	12	11%	36	5	5%
4 La universidad en la sociedad	3	7	21	19%	48	28	28%
5 Gestión del desarrollo humano	1	4	16	14%	40	7	7%
6 Dirección estratégica	2	4	13	12%	27	13	13%
7 Logística e infraestructuras	3	5	18	16%	46	19	19%

Tabla nº 3: Grandes números del Plan Estratégico de la Universidad de Valladolid 2008-2014, en el periodo Abril 2008 a Abril 2009.

Respecto a los responsables principales y de ejecución de las acciones del Plan Estratégico para este periodo, han sido 40 de los 47 establecidos para todo el Plan, el 85%.

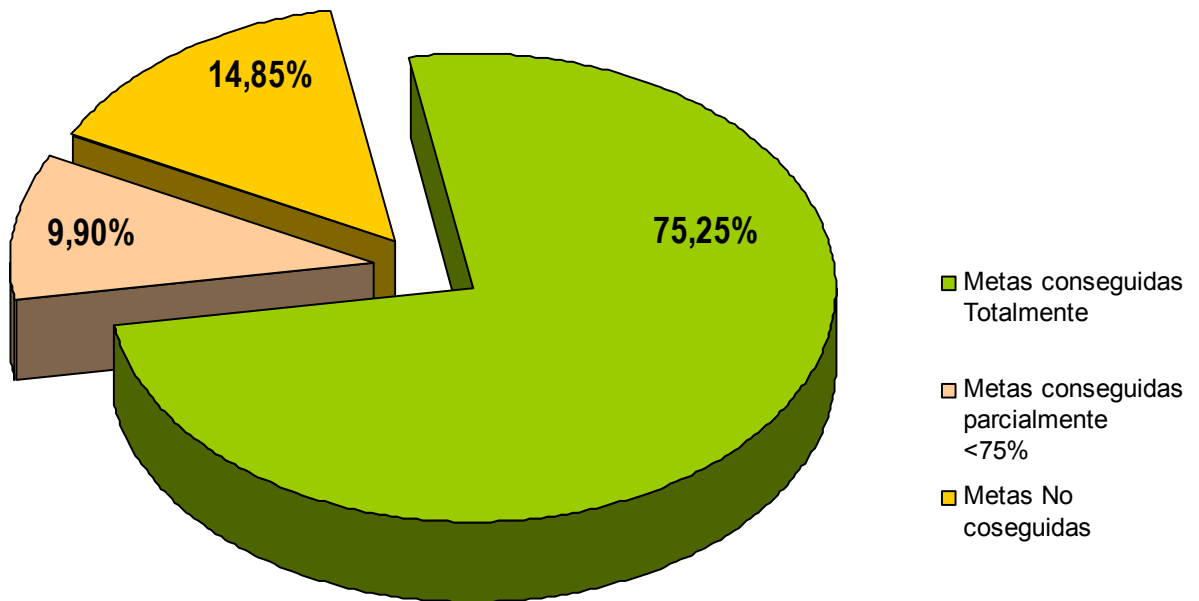
Y de forma general, han participado 69 de los 72 participantes, independientemente de su nivel de participación, el 96%.

2) ¿Cómo ha evolucionado el primer año de vida del Plan?

2.1) Principales Resultados del Plan.

¿Hemos alcanzado las metas previstas para el primer año?

- El Plan Estratégico fue aprobado en el Consejo de Gobierno de 16 de abril de 2008.
- La evaluación del Plan Estratégico comprende el período, abril de 2008 a abril de 2009.
- El número de metas a evaluar en el período son 101, el 23% de las metas totales del Plan.
- El 75,25% de las metas establecidas para el periodo han sido conseguidas.
- El objetivo marcado para este primer año era llegar al 60% de consecución de las metas.
- En consecuencia, podemos decir que hemos conseguido los objetivos marcados en el periodo.
- Están en desarrollo, y en consecución parcial, por debajo del 75%, un 9,90% de las metas.
- No se han conseguido un 14,85% de las metas.



Número Metas □ 04/08 a 04/09	101	23% Sobre metas totales del Plan.
a) Metas conseguidas Totalmente	76	75,25%
b.1) Metas conseguidas parcialmente □ <75%	10	9,90%
b.2) Metas No cosegadas	15	14,85%

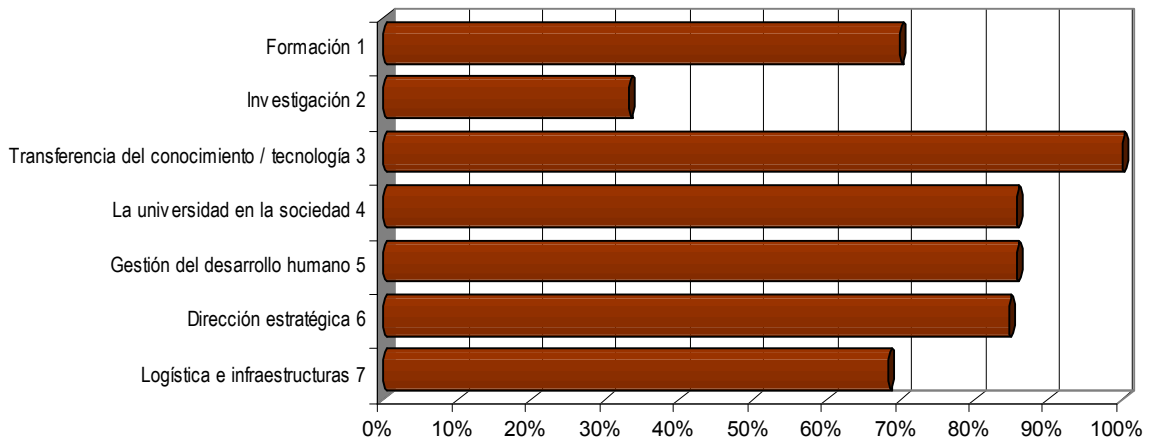
Tabla nº 4: Evolución general de la consecución de metas en el periodo.

Algunas de las características de este periodo han sido:

- Se produjo un cambio en el equipo rectoral que afectó a planificación estratégica, económica y gerencia.

¿Cómo está evolucionando la ejecución de los 7 ejes estratégicos?

- Por lo general, todos los ejes han superado el 60% de consecución de las metas.
- El grado de cumplimiento del Eje 3. Transferencia del Conocimiento y Tecnología es del 100%
- Destacan los ejes, 4 Universidad y Sociedad, 1. Formación y 6. Dirección Estratégica, que con un número considerable de metas 28, 20 y 13 respectivamente, tienen un grado de ejecución superior al 70%.
- El Eje 2 Investigación, tiene una consecución del 33%, y una realización parcial del 22%. Único que no supera el 60% de consecución.
- De las 9 metas del Eje 2. Investigación, las cuatro metas no conseguidas, es decir el 44%, son por no haber llegado a un crecimiento del 5% en el número de convenios, instituciones firmantes e importe de los mismos, motivado principalmente, por el impacto de la crisis en las empresas. Y por otro lado, no haber establecido un programa para el mantenimiento de infraestructuras científicas.



Número Metas	
	436
	23%
	101
Número Metas 04/08 a 04/09	
Eje	Número
1 Formación	20
2 Investigación	9
3 Transferencia del conocimiento / tecnología	5
4 La universidad en la sociedad	28
5 Gestión del desarrollo humano	7
6 Dirección estratégica	13
7 Logística e infraestructuras	19

76 75,25%		10 9,90%		15 14,85%	
Metas Conseguidas		Metas No Conseguidas			
a)	%	b.1)		b.2)	
Metas conseguidas Totalmente		Metas conseguidas parcialmente <75%		Metas No coseguidas	
20%	14	70,00	3	15,00	3
9%	3	33,33	2	22,22	4
5%	5	100,00	0	0,00	0
28%	24	85,71	1	3,57	3
7%	6	85,71	1	14,29	0
13%	11	84,62	0	0,00	2
19%	13	68,42	3	15,79	3

Tabla nº 5: Evolución por eje estratégico de la consecución de metas en el periodo.

¿Estamos consiguiendo los objetivos propuestos?

Respecto a los objetivos estratégicos:

- De los 15 objetivos estratégicos, 12 de ellos tenían establecidas metas en el primer año.
- El 75% de los 12 objetivos estratégicos han superado el 60% de ejecución.
- Sólo tres objetivos estratégicos no han llegado al 60% en el cumplimiento de sus metas.
- Seis de ellos han superado el 80% de cumplimiento, entre ellos, dos al 100%, “4.3. Promover la igualdad, el desarrollo de derechos sociales y la responsabilidad social” y “3.1 Fomentar que la actividad investigadora contribuya a generar conocimiento transferible y facilitar esta transferencia con los mecanismos posibles”.
- Cabe destacar también la evolución de aquellos objetivos estratégicos que tenían mayor número de metas, “4.1 Conseguir ser un referente en la sociedad mediante la participación activa con los agentes y las instituciones” y “6.1 Consolidar un sistema de dirección estratégica en todos los niveles de la universidad, con indicadores de calidad, información completa para la toma de decisiones y apoyo técnico a la dirección. Superando ambos el 80%.

ObjetivoEstrategico	101		76		75,25%		10		9,90%		15		14,85%	
	Número Metas 04/08 a 04/09		a)	%	b.1)	%	b.2)	%	Metas conseguidas Totalmente	Metas conseguidas parcialmente <75%	Metas No coseguidas			
4.3 Promover la igualdad, el desarrollo de derechos sociales y la responsabilidad social.	7	6,93%	7	100,00	0	0,00	0	0,00	7	0	0	0,00	0	0,00
3.1 Fomentar que la actividad investigadora contribuya a generar conocimiento transferible y facilitar esta transferencia con los mecanismos posibles.	5	4,95%	5	100,00	0	0,00	0	0,00	5	0	0	0,00	0	0,00
1.2 Conseguir una formación integral de los estudiantes.	10	9,90%	9	90,00	0	0,00	1	10,00	9	0	1	10,00	0	0,00
5.1 Contar con una plantilla mejor cualificada y adecuadamente retribuida mediante un sistema de gestión integrado de desarrollo humano.	7	6,93%	6	85,71	1	14,29	0	0,00	6	1	0	0,00	0	0,00
4.1 Conseguir ser un referente en la sociedad mediante la participación activa con los agentes y las instituciones.	20	19,80%	17	85,00	0	0,00	3	15,00	17	0	3	15,00	0	0,00
6.1 Consolidar un sistema de dirección estratégica en todos los niveles de la universidad, con indicadores de calidad, información completa para la toma de decisiones y apoyo técnico a la dirección.	13	12,87%	11	84,62	0	0,00	2	15,38	11	0	2	15,38	0	0,00
7.1 Disponer de instalaciones de calidad integradas en el entorno urbano y social.	11	10,89%	8	72,73	1	9,09	2	18,18	8	1	2	18,18	0	0,00
7.2 Implantar plenamente las TIC (Tecnología de la Información y de la Comunicación) en la docencia, investigación y gestión.	8	7,92%	5	62,50	2	25,00	1	12,50	5	2	1	12,50	0	0,00
2.2 Potenciar grupos de investigación competitivos tanto consolidados como emergentes.	5	4,95%	3	60,00	1	20,00	1	20,00	3	1	1	20,00	0	0,00
1.1 Definir una oferta educativa de calidad.	10	9,90%	5	50,00	3	30,00	2	20,00	5	3	2	20,00	0	0,00
4.2 Lograr mayor presencia internacional.	1	0,99%	0	0,00	1	100,00	0	0,00	0	1	0	0,00	0	0,00
2.1 Extender a toda la universidad la cultura de la investigación e integrar esta en la docencia.	4	3,96%	0	0,00	1	25,00	3	75,00	0	1	3	75,00	0	0,00

Tabla nº 6: Evolución de las metas conseguidas en relación a los objetivos estratégicos.

¿Estamos consiguiendo los objetivos propuestos?

Respecto a los objetivos operativos:

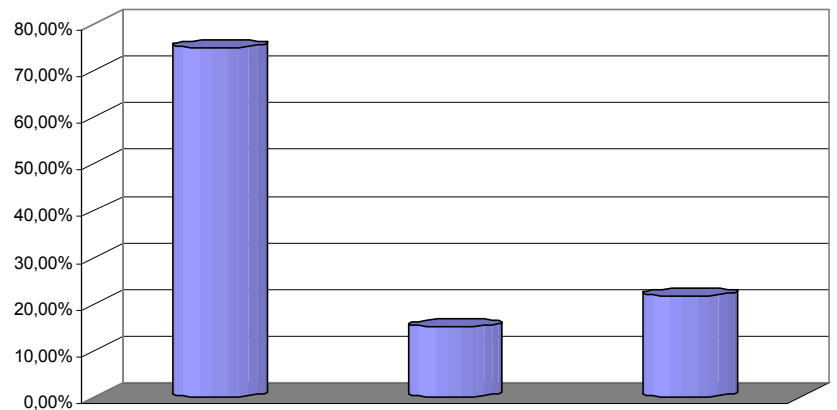
- De los 33 objetivos operativos, 24 de ellos tenían establecidas metas en el primer año.
- El 66,67% de los 24 objetivos operativos han superado el 60% de ejecución.
- Ocho objetivos operativos, el 33,33%, no han llegado al 60% de ejecución.
- Doce objetivos operativos, el 50%, han superado el 80% de ejecución. Entre ellos 9, el 37,5%, que han conseguido la consecución de todas sus metas para el periodo.

Objetivo Operativo	101		76		75,25%		10		9,90%		15		14,85%	
	Número Metas 04/08 a 04/09		a)	%	b.1)	%	b.2)	%	Metas conseguidas Totalmente	Metas conseguidas parcialmente <75%	Metas No coseguidas			
1.2.a Garantizar que la organización académica contribuya decisivamente a la formación integral de los estudiantes.	8	7,92%	8	100,00	0	0,00	0	0,00	8	0	0	0,00	0	0,00
1.2.c Facilitar la inserción laboral.	1	0,99%	1	100,00	0	0,00	0	0,00	1	0	0	0,00	0	0,00
3.1.a Contar con potentes estructuras de transferencia de resultados vinculadas al Parque Científico de la UVa.	3	2,97%	3	100,00	0	0,00	0	0,00	3	0	0	0,00	0	0,00
3.1.b Implantar la cultura de la protección de los resultados de la investigación y promover su valoración y transferencia.	2	1,98%	2	100,00	0	0,00	0	0,00	2	0	0	0,00	0	0,00
4.1.b Mejorar la oferta de las disciplinas deportivas relacionadas con la salud, la educación física y la competición.	1	0,99%	1	100,00	0	0,00	0	0,00	1	0	0	0,00	0	0,00
4.1.c Ampliar el espectro de agentes sociales con los que la UVa mantiene relaciones y reforzar los vínculos existentes.	1	0,99%	1	100,00	0	0,00	0	0,00	1	0	0	0,00	0	0,00
4.3.a Apoyar y promocionar la atención social en aquellas situaciones que lo requieran.	7	6,93%	7	100,00	0	0,00	0	0,00	7	0	0	0,00	0	0,00
5.1.a Mejorar el modelo de plantilla del PDI y disponer de un modelo de plantilla del PAS que permita reordenar los recursos humanos para responder adecuadamente a las exigencias del EEES.	5	4,95%	5	100,00	0	0,00	0	0,00	5	0	0	0,00	0	0,00
6.1.a Incorporar herramientas de soporte a la dirección.	4	3,96%	4	100,00	0	0,00	0	0,00	4	0	0	0,00	0	0,00
4.1.a Aumentar la cantidad y calidad, el ámbito y la difusión de las actividades culturales y sociales, con especial atención a las generadas por los investigadores y a las demandas de la población universitaria.	11	10,89%	10	90,91	0	0,00	0	0,00	10	0	1	9,09	1	9,09
6.1.c Mejorar los sistemas de comunicación interna.	8	7,92%	7	87,50	0	0,00	1	12,50	7	0	1	12,50	1	12,50
7.1.b Favorecer la seguridad, accesibilidad y sostenibilidad de las instalaciones e integrarlas en el entorno urbano.	5	4,95%	4	80,00	0	0,00	1	20,00	4	0	1	20,00	1	20,00
4.1.d Conseguir que la UVa sea percibida por la sociedad como una institución de prestigio en la que merece la pena estudiar e investigar.	7	6,93%	5	71,43	0	0,00	2	28,57	5	0	2	28,57	2	28,57
2.2.b Potenciar los programas propios de ayuda a la investigación.	3	2,97%	2	66,67	0	0,00	1	33,33	2	0	1	33,33	1	33,33
7.1.a Racionalizar y optimizar espacios y medios acordes a las necesidades reales del EEES.	6	5,94%	4	66,67	1	16,67	1	16,67	4	1	1	16,67	1	16,67
7.2.a Equipar las instalaciones con medios y tecnología de última generación.	8	7,92%	5	62,50	2	25,00	1	12,50	5	2	1	12,50	1	12,50
1.1.a Ofertar programas de grado, máster y doctorado verificados y acreditados.	10	9,90%	5	50,00	3	30,00	2	20,00	5	3	2	20,00	2	20,00
2.2.a Evaluar y mejorar la calidad de la investigación.	2	1,98%	1	50,00	1	50,00	0	0,00	1	1	0	0,00	0	0,00
5.1.c Definir un sistema de responsabilidades que incluya objetivos e incentivos para el PDI y el PAS.	2	1,98%	1	50,00	1	50,00	0	0,00	1	1	0	0,00	0	0,00
1.2.b Garantizar el componente práctico en la formación integral de los estudiantes.	1	0,99%	0	0,00	0	0,00	1	100,00	0	0	1	100,00	1	100,00
2.1.a Mejorar los procesos que conducen a facilitar la actividad investigadora en todos los centros y departamentos.	1	0,99%	0	0,00	1	100,00	0	0,00	0	1	0	0,00	0	0,00
2.1.b Fomentar las relaciones con agentes de investigación nacionales e internacionales.	3	2,97%	0	0,00	0	0,00	3	100,00	0	0	3	100,00	3	100,00
4.2.a Aumentar la presencia de la UVa en acciones formativas en el extranjero.	1	0,99%	0	0,00	1	100,00	0	0,00	0	1	0	0,00	0	0,00
6.1.b Rediseñar la estructura organizativa.	1	0,99%	0	0,00	0	0,00	1	100,00	0	0	1	100,00	1	100,00

Tabla nº 7: Evolución de las metas conseguidas en relación a los objetivos operativos.

¿Cuál ha sido el nivel de consecución de acciones?

- De las 115 acciones del Plan Estratégico, en este primer año, se han comenzado 111, el 97%.
- De las 111 acciones que empiezan en 2008, 60, el 54% tiene metas a abril de 2009.
- En este primer año de ejecución, 60 acciones, el 52,17%, tienen metas, de las 115 totales.
- El nivel de consecución de las acciones es notable. 45 acciones, el 75%, han conseguido totalmente alguna de sus metas.
- El Eje 3. Transferencia del conocimiento y tecnología con 5 acciones ha conseguido sus metas.
- Trece acciones, el 21,67%, no han conseguido alguna de sus metas.
- Nueve acciones, el 15%, tienen metas que han conseguido parcialmente.
- Los Ejes 2, 7 y 1, Investigación, Logística e infraestructuras y Formación, con 3, 8 y 7 acciones conseguidas sobre 7, 14 y 12 acciones totales, son los ejes con un menor porcentaje de acciones con metas conseguidas, 42,86%, 57,14% y 58,33% respectivamente.

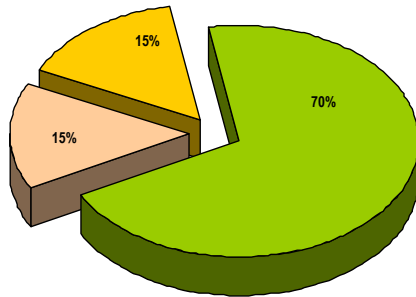


Total acciones que tienen metas en el periodo:		60	
		45	75,00%
		9	15,00%
		13	21,67%
Eje	Acciones con metas conseguidas	Acciones con metas conseguidas parcialmente	Acciones no conseguidas
1 Formación	7 58,33%	2 16,67%	3 25,00%
2 Investigación	3 42,86%	2 28,57%	2 28,57%
3 Transferencia del conocimiento / tecnología	5 100,00%	0 0,00%	0 0,00%
4 La universidad en la sociedad	12 75,00%	1 6,25%	3 18,75%
5 Gestión del desarrollo humano	4 80,00%	1 20,00%	0 0,00%
6 Dirección estratégica	6 75,00%	0 0,00%	2 25,00%
7 Logística e infraestructuras	8 57,14%	3 21,43%	3 21,43%

Tabla nº 8: Número de acciones respecto al nivel de consecución de sus metas. Cada una de las 60 acciones, pueden tener más de una meta hasta completar las 101 metas evaluadas.

2.2) Resultados por ejes.

Eje 1. Formación.



Número Metas 04/08 a 04/09 101 20 20% Sobre metas Totales periodo.

Metas conseguidas Totalmente 14 70%

Metas conseguidas parcialmente <75% 3 15%

Metas No conseguidas 3 15%

Acciones Conseguidas

Acción	Indicador	Meta
1.1.a.3 Elaboración de programas de master y doctorado.	Nº de programas elaborados frente nº total de programas.	Programas elaborados 10% en 2008
1.1.a.3 Elaboración de programas de master y doctorado.	Grado de satisfacción de participantes.	80% de participantes satisfechos.
1.1.a.4 Elaboración de una oferta dinámica de Títulos propios.	Nº títulos revisados frente nº títulos ofertados.	Revisión anual de la oferta.
1.1.a.4 Elaboración de una oferta dinámica de Títulos propios.	Grado de satisfacción de participantes.	Un 80% de estudiantes satisfechos.
1.2.a.1 Establecimiento de mecanismos de coordinación entre la enseñanza universitaria y la pre-universitaria	Nº asistentes por reunión	70% de los invitados en el Campus de Valladolid
1.2.a.1 Establecimiento de mecanismos de coordinación entre la enseñanza universitaria y la pre-universitaria	Nº asistentes por reunión	70% de los invitados en el Campus de Palencia
1.2.a.1 Establecimiento de mecanismos de coordinación entre la enseñanza universitaria y la pre-universitaria	Nº asistentes por reunión	70% de los invitados en el Campus de Soria
1.2.a.1 Establecimiento de mecanismos de coordinación entre la enseñanza universitaria y la pre-universitaria	Nº asistentes por reunión	70% de los invitados en el Campus de Segovia
1.2.a.1 Establecimiento de mecanismos de coordinación entre la enseñanza universitaria y la pre-universitaria	Grado de satisfacción de los alumnos asistentes.	80% de los asistentes.
1.2.a.2 Estudio y desarrollo de un sistema de convalidaciones entre los estudios de formación profesional superior y los estudios universitarios	Número de programas de grado con estudio de convalidación incorporado.	50% de los programas aprobados anualmente incorporan estudio.
1.2.a.5 Incremento del uso de la Biblioteca y mejora de sus fondos.	Gasto en soporte electrónico sobre el total de gasto de recursos de información.	50% del gasto en soporte electrónico sobre el total de gasto de recursos de información
1.2.a.5 Incremento del uso de la Biblioteca y mejora de sus fondos.	Grado de satisfacción de los usuarios.	80% de usuarios satisfechos
1.2.c.1 Organización y participación en ferias de empleo.	Grado de satisfacción de los visitantes.	70% de visitantes satisfechos.
1.1.a.7 Elaboración de programas de grado.	Nº de programas elaborados frente nº total de programas.	10% programas elaborados frente nº total de programas.

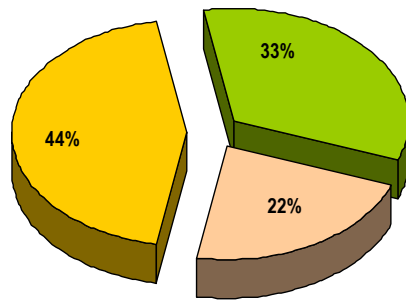
Acc. Conseguidas parcialmente

Acción	Indicador	Meta
1.1.a.2 Creación y entrada en funcionamiento de un Observatorio de grado, postgrado y aprendizaje continuado para detectar necesidades de formación (laborales, sociales...).	Creación del observatorio Si/No.	Creación observatorio antes del 31/12/2008
1.1.a.4 Elaboración de una oferta dinámica de Títulos propios.	Nº de matrículas frente nº plazas ofertadas.	80% de las plazas cubiertas.
1.1.a.4 Elaboración de una oferta dinámica de Títulos propios.	Nº títulos propios frente nº títulos oficiales de posgrados.	70% de títulos oficiales sobre propios.

Acciones NO Conseguidas

Acción	Indicador	Meta
1.1.a.5 Creación y entrada en funcionamiento de un centro de postgrado.	Creación del centro de posgrado Si/No.	Creación del centro antes del 31/09/2008.
1.1.a.6 Elaboración del nuevo mapa de titulaciones de posgrado.	Elaboración mapa Si/No	Elaboración mapa Si/No

Eje 2. Investigación.



Número Metas 04/08 a 04/09 101 9 9% Sobre metas Totales periodo.

Metas conseguidas Totalmente 3 33%

Metas conseguidas parcialmente <75% 2 22%

Metas No conseguidas 4 44%

Acciones Conseguidas

Acción	Indicador	Meta
2.2.a.1 Estudio en profundidad sobre la situación de los GIR en nuestra Universidad y actualización del Reglamento que regula las condiciones para su reconocimiento y evaluación.	Realización del estudio Si/No.	Realización estudio 30/09/2008.
2.2.b.1 Revisión y adecuación de los programas vigentes de ayudas a la investigación, dirigidos a personal investigador en formación y recién doctorado.	Revisión y adecuación de los programas Si/No.	Revisión del programa durante 2008.
2.2.b.2 Establecimiento de un programa de financiación de los GIR basado en su productividad.	Establecimiento del programa Si/No.	Establecimiento del programa antes de 30/09/2008.

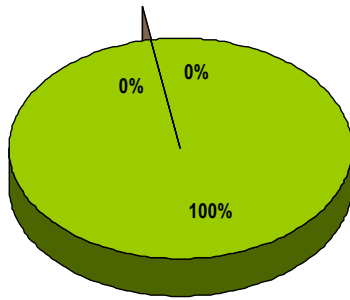
Acc. Conseguidas parcialmente

Acción	Indicador	Meta
2.1.a.2 Revisión de los procedimientos de contratación de investigadores para favorecer al máximo el aprovechamiento de los programas existentes y adecuarse al nuevo marco de la LOMLOU.	Revisión del procedimiento de contratación de investigadores	Revisión del procedimiento de contratación de investigadores
2.2.a.1 Estudio en profundidad sobre la situación de los GIR en nuestra Universidad y actualización del Reglamento que regula las condiciones para su reconocimiento y evaluación.	Actualización del reglamento Si/No.	Actualización del reglamento antes del 31/12/2008.

Acciones NO conseguidas

Acción	Indicador	Meta
2.1.b.1 Suscripción de convenios: - Apoyo administrativo a la suscripción de convenios con entidades públicas y privadas para favorecer el desarrollo de proyectos de investigación. - Creación de una página web de información sobre convenios.	Nº de convenios firmados sobre el año anterior.	Incremento anual del 5%
2.1.b.1 Suscripción de convenios: - Apoyo administrativo a la suscripción de convenios con entidades públicas y privadas para favorecer el desarrollo de proyectos de investigación. - Creación de una página web de información sobre convenios.	Importe de los convenios firmados sobre el año anterior.	Incremento anual del 5%
2.1.b.1 Suscripción de convenios: - Apoyo administrativo a la suscripción de convenios con entidades públicas y privadas para favorecer el desarrollo de proyectos de investigación. - Creación de una página web de información sobre convenios.	Nº de instituciones con las que se firman convenios sobre el año anterior.	Incremento anual del 5%
2.2.b.4 Establecimiento de un programa para el mantenimiento de infraestructuras científicas.	Establecimiento del programa Si/No.	Establecimiento del programa a 31/12/2008.

Eje 3. Transferencia del Conocimiento y Tecnología.



Número Metas 04/08 a 04/09 101 5 5% Sobre metas Totales período.

Metas conseguidas Totalmente 5 100%

Metas conseguidas parcialmente <75% 0 0%

Metas No conseguidas 0 0%

Acciones Conseguidas

Acción	Indicador	Meta
3.1.a.2 Creación de una Oficina de Proyectos Europeos, para impulsar la presentación y ejecución de este tipo de proyectos	Creación de la Oficina de Proyectos Europeos Si/No.	Creación de la oficina antes del 31/12/2008.
3.1.a.3 Creación en el Parque Científico de servicios de incubación de empresas, y de promoción del espíritu emprendedor que ubicarán en un edificio de nueva construcción.	Creación del servicio de incubadora de empresas Si/No.	Creación del servicio antes del 30/12/2008.
3.1.a.6 Creación de un Comité de apoyo para promocionar la integración de los Campus en el Parque Científico.	Creación del Comité Si/No.	Creación del Comité antes del 30/09/2008.
3.1.b.1 Mejora de la gestión de las patentes y puesta en marcha de un estudio sobre la creación de una agencia de valorización de resultados de investigación .	Nº de patentes en el año con relación al año anterior.	Incremento del 5% anual a partir de 2009.
3.1.b.2 Establecimiento de fórmulas de cooperación con los Centros Tecnológicos participados, las empresas e instituciones.	Nº de proyectos conjuntos en el año con relación al año anterior.	Incremento de un 10% anual a partir de 2009.

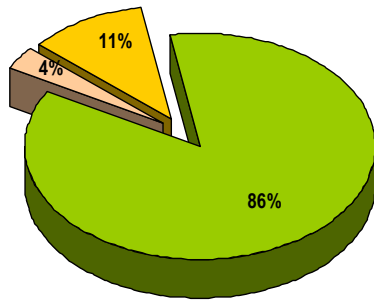
Acc. Conseguidas parcialmente

Acción	Indicador	Meta
--------	-----------	------

Acciones NO conseguidas

Acción	Indicador	Meta
--------	-----------	------

Eje 4. La Universidad en la Sociedad.



Número Metas 04/08 a 04/09 101 28 28% Sobre metas Totales periodo.

Metas conseguidas Totalmente 24 86%

Metas conseguidas parcialmente <75% 1 4%

Metas No conseguidas 3 11%

Acciones Conseguidas

Acción	Indicador	Meta
4.1.a.1 Organización de actividades de participación con la sociedad: actos culturales, jornadas de debate, encuentros, etc.	Nº de asistentes sobre previsión.	En 2008 "El Día de Europa".
4.1.a.1 Organización de actividades de participación con la sociedad: actos culturales, jornadas de debate, encuentros, etc.	Nº de asistentes sobre previsión.	En 2008 Actividades para estudiantes extranjeros.
4.1.a.1 Organización de actividades de participación con la sociedad: actos culturales, jornadas de debate, encuentros, etc.	Nº de asistentes sobre previsión.	En 2009 "El Día de la Universidad".
4.1.a.2 Creación de la figura del "Enlace Cultural" en los 4 campus y coordinación de las actividades mediante esta figura.	Creación de la figura Si/No.	Creación de la figura antes del 31/12/08.
4.1.a.3 Realización de consultas periódicas, a los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, sobre intereses culturales, sociales, etc.	Encuestas en los actos y vía web.	15 % encuestas recibidas frente encuestas posibles.
4.1.a.3 Realización de consultas periódicas, a los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, sobre intereses culturales, sociales, etc.	Grado de satisfacción.	60% de satisfacción.
4.1.a.7 Creación y potenciación de organismos de interlocución social: Cátedras, Aulas, Asociaciones, etc.	Nº de organismos creados.	Creación de 1 organismo al año.
4.1.b.2 Participación de los equipos de la UVa en competiciones deportivas europeas.	Nº de participaciones en competiciones en el extranjero.	Presencia en 2 campeonatos europeos al año.
4.1.c.1 Establecimiento de un punto de información para las empresas e instituciones que deseen colaborar con la UVa y creación de una base de datos de estas empresas.	Establecimiento del punto de información Si/No	Antes del 31/12/2008
4.1.d.3 Incremento de las acciones de comunicación sobre la cultura y la investigación de la UVa.	Número de apariciones en los medios nacionales	Tres apariciones al año en medios nacionales.
4.1.d.4 Elaboración y difusión de productos con imagen UVa, homogeneización los ya existentes: publicaciones, regalos, etc.	Publicaciones con imagen UVa.	100% publicaciones rectorado en 2008.
4.1.d.5 Realización de acciones de comunicación para apoyo en la captación de estudiantes nacionales y extranjeros de grado, master, doctorado y programas propios (Universidad Millán Santos, etc.)	Nº de ferias a las que se asiste.	Asistencia a 3 ferias nacionales y 2 internacionales.
4.1.d.5 Realización de acciones de comunicación para apoyo en la captación de estudiantes nacionales y extranjeros de grado, master, doctorado y programas propios (Universidad Millán Santos, etc.)	Nº de visitantes al stand UVa.	1000 visitantes cada feria.
4.1.d.5 Realización de acciones de comunicación para apoyo en la captación de estudiantes nacionales y extranjeros de grado, master, doctorado y programas propios (Universidad Millán Santos, etc.)	Nº de publicaciones y ejemplares distribuidos.	Incremento de un 5% anual.
4.3.a.1 Incremento de las labores de atención y ayudas sociales y de la información sobre esas ayudas.	Nº de casos resueltos frente nº demandas presentadas.	Atención al 100% de las demandas planteadas desde 2008.
4.3.a.1 Incremento de las labores de atención y ayudas sociales y de la información sobre esas ayudas.	Grado de satisfacción de los atendidos.	85% de satisfacción desde 2008
4.3.a.2 Ejecución de programas de acción social de integración de personas con necesidades especiales de accesibilidad, de experiencias de convivencia intergeneracional y de promoción de la igualdad	Nº de personas con necesidades especiales atendidas frente a solicitantes.	Atención al 100% de las personas con necesidades especiales solicitantes de ayuda desde 2008.
4.3.a.2 Ejecución de programas de acción social de integración de personas con necesidades especiales de accesibilidad, de experiencias de convivencia intergeneracional y de promoción de la igualdad	Nº de actuaciones facilitadoras de accesibilidad promovidas sobre solicitadas	100% de actuaciones promovidas desde 2008.
4.3.a.2 Ejecución de programas de acción social de integración de personas con necesidades especiales de accesibilidad, de experiencias de convivencia intergeneracional y de promoción de la igualdad	Nº de actuaciones facilitadoras de accesibilidad promovidas sobre solicitadas	80% de actuaciones ejecutadas en menos de 15 días
4.3.a.2 Ejecución de programas de acción social de integración de personas con necesidades especiales de accesibilidad, de experiencias de convivencia intergeneracional y de promoción de la igualdad	Nº de convivencias existentes y actividades realizadas.	Incremento de las convivencias en un 5% anual.
4.3.a.2 Ejecución de programas de acción social de integración de personas con necesidades especiales de accesibilidad, de experiencias de convivencia intergeneracional y de promoción de la igualdad	Nº de proyectos sobre buenas prácticas intergeneracionales.	Promover, al menos, 1 proyecto nuevo al año
4.1.a.8 Mejora de la oferta cultural del MUVa.	Nº de visitantes anual.	Logro de un incremento del 5% anual en el número de visitantes en el período 2008-2010.
4.1.a.8 Mejora de la oferta cultural del MUVa.	Comisión Si/No.	Comisión Si/No.
4.1.a.8 Mejora de la oferta cultural del MUVa.	Reglamento Si/No.	Reglamento Si/No.

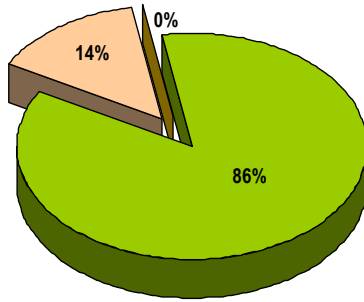
Acc. Conseguidas parcialmente

Acción	Indicador	Meta
4.2.a.1 Reelaboración de la política de relaciones internacionales a través de la racionalización de la política de convenios y la redefinición de la base de datos de convenios.	Reelaboración de la política Si/No.	Reelaboración antes del 30/9/2008

Acciones NO Conseguidas

Acción	Indicador	Meta
4.1.a.1 Organización de actividades de participación con la sociedad: actos culturales, jornadas de debate, encuentros, etc.	Nº de asistentes sobre previsión.	En 2008 "Universidad y Sociedad".
4.1.d.2 Creación dentro del Gabinete de Comunicación, de una sección de publicidad para coordinar y optimizar las acciones publicitarias de toda la UVa.	Creación sección publicidad Si/No.	Creación de la sección antes del 31/12/2008
4.1.d.4 Elaboración y difusión de productos con imagen UVa, homogeneización los ya existentes: publicaciones, regalos, etc.	Apertura tienda de recuerdos.	Apertura de la tienda de recuerdos.

Eje 5. Gestión del Desarrollo Humano.



Número Metas 04/08 a 04/09 101 7 7% Sobre metas Totales periodo.

Metas conseguidas Totalmente 6 86%

Metas conseguidas parcialmente <75% 1 14%

Metas No conseguidas 0 0%

Acciones Conseguidas

Acción	Indicador	Meta
5.1.a.1 Estudio de la pirámide de edades del PDI y PAS.	Realización estudio Si/No.	Conocimiento del perfil demográfico del personal antes del 30/09/2008.
5.1.a.4 Establecimiento de criterios específicos, adecuados y consensuados de evaluación docente del PDI.	Elaboración guía criterios para docencia, programa Docentia. Si/No.	Elaboración guía criterios para docencia, programa Docentia. Si/No.
5.1.a.4 Establecimiento de criterios específicos, adecuados y consensuados de evaluación docente del PDI.	Desarrollar herramientas para la gestión del sistema de evaluación docente. Programa Docentia.	Desarrollo de herramienta de gestión Docentia
5.1.a.4 Establecimiento de criterios específicos, adecuados y consensuados de evaluación docente del PDI.	Realización de una convocatoria anual de evaluación docente.	Realizar convocatoria Docentia
5.1.a.5 Elaboración de un plan para la promoción de los PTEU's, PCOLA's, PRAS tipo IV (6+6) y Ayudantes (programa II)	Elaboración plan de promoción Si/No.	Elaboración plan de promoción antes de 30/06/2008.
5.1.c.7 Implantación de grupos de trabajo interuniversitarios ad hoc de temas de gestión universitaria con una vida media de 3 años.	Grupos de trabajo creados.	Creación de un grupo al año hasta 2010.

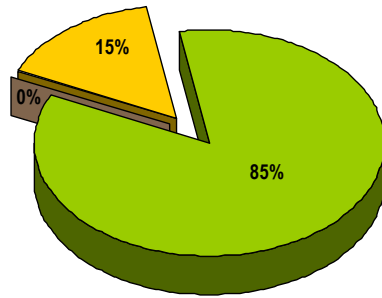
Acc. Conseguidas parcialmente

Acción	Indicador	Meta
5.1.c.1 Análisis y valoración continua de los puestos de trabajo.	Revisión de servicios o efectivos homogéneos de las RPT's.	Evaluación anual de un 20% de los servicios o efectivos de las RPT's a partir de 2008.

Acciones NO conseguidas

Acción	Indicador	Meta
--------	-----------	------

Eje 6. Dirección Estratégica.



Número Metas 04/08 a 04/09 101 13 13% Sobre metas Totales periodo.

Metas conseguidas Totalmente 11 85%

Metas conseguidas parcialmente <75% 0 0%

Metas No conseguidas 2 15%

Acciones Conseguidas

Acción	Indicador	Meta
6.1.a.2	Diseño y aplicación del procedimiento de seguimiento y revisión del plan institucional.	Seguimiento y revisión anual Si/No. Antes del 31 de marzo de cada año.
6.1.a.2	Diseño y aplicación del procedimiento de seguimiento y revisión del plan institucional.	Grado de cumplimiento de los objetivos del plan. 60% objetivos cumplidos en 2009
6.1.a.3	Despliegue y seguimiento de la planificación estratégica a cada unidad organizativa, lo que supone la elaboración de un protocolo que ayude a su realización y el lanzamiento de una convocatoria para la participación en un programa piloto.	Nº unidades con plan estratégico sobre el total. 1 campus, 1 centro y 1 servicio en 2008.
6.1.a.4	Diseño y aplicación de una política de captación de fondos para el desarrollo del plan estratégico	% de los fondos captados frente a los necesarios para el desarrollo del plan. 100% de los fondos requeridos para cada año.
6.1.c.1	Cambio en el sistema de menús de la web para que la información sea más fácilmente accesible.	Nº menús cambiados sobre peticiones de cambios recibidas. 100% de los menús cambiados sobre peticiones recibidas.
6.1.c.1	Cambio en el sistema de menús de la web para que la información sea más fácilmente accesible.	Nº quejas sobre visitas. Reducción 5% en nº de quejas a partir de 2009.
6.1.c.1	Cambio en el sistema de menús de la web para que la información sea más fácilmente accesible.	Nº de visitas. Incremento 5% en nº de visitas hasta 2012.
6.1.c.3	Sistematización de los mecanismos de comunicación interna de la UVa mediante el relanzamiento del periódico de la Universidad y la celebración de reuniones periódicas del gerente con los jefes de servicio.	Nº de reuniones. 6 reuniones anuales.
6.1.c.4	Realización de jornadas encaminadas al fomento del conocimiento de la institución, al reforzamiento de la participación estudiantes y al aprovechamiento de las mejores prácticas.	Realización de la jornada Si/No. 1 jornada de 8 horas anuales.
6.1.c.4	Realización de jornadas encaminadas al fomento del conocimiento de la institución, al reforzamiento de la participación estudiantes y al aprovechamiento de las mejores prácticas.	Nº asistentes a las jornadas. 100 asistentes por jornada.
6.1.c.4	Realización de jornadas encaminadas al fomento del conocimiento de la institución, al reforzamiento de la participación estudiantes y al aprovechamiento de las mejores prácticas.	Grado de satisfacción de los asistentes. 80% de satisfacción de los asistentes.

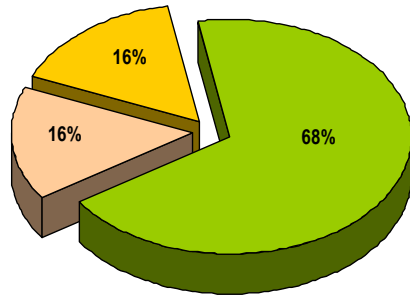
Acc. Conseguidas parcialmente

Acción	Indicador	Meta
--------	-----------	------

Acciones NO conseguidas

Acción	Indicador	Meta
6.1.b.1	Diseño y aplicación de una estructura organizativa coherente con el plan estratégico.	Diseño Si/No. Diseño de la estructura organizativa en 2008.
6.1.c.3	Sistematización de los mecanismos de comunicación interna de la UVa mediante el relanzamiento del periódico de la Universidad y la celebración de reuniones periódicas del gerente con los jefes de servicio.	Publicación Si/No. Lanzamiento en octubre de 2008.

Eje 7. Logística e Infraestructuras.



Número Metas 04/08 a 04/09 101 19 19% Sobre metas Totales periodo.

Metas conseguidas Totalmente 13 68%

Metas conseguidas parcialmente <75% 3 16%

Metas No conseguidas 3 16%

Acciones Conseguidas

Acción	Indicador	Meta
7.1.a.1 Estudio de las necesidades del EEES en materia de espacios e infraestructuras; considerando especialmente las aulas teóricas y prácticas, de informática, laboratorios, bibliotecas/CRAI, centro de idiomas, salas de videoconferencia y espacios polivalentes.	Realización del estudio Si/No.	Conclusión del estudio a 31/12/2008
7.1.a.1 Estudio de las necesidades del EEES en materia de espacios e infraestructuras; considerando especialmente las aulas teóricas y prácticas, de informática, laboratorios, bibliotecas/CRAI, centro de idiomas, salas de videoconferencia y espacios polivalentes.	Grado de satisfacción con el estudio realizado.	Consiguir un 80% de satisfacción con el estudio realizado.
7.1.a.3 Planificación de las actuaciones a realizar tanto de adaptaciones como de obra nueva.	Planificación priorizada y revisada anualmente Si/No.	Planificación realizada antes del 30 de septiembre de cada año.
7.1.a.3 Planificación de las actuaciones a realizar tanto de adaptaciones como de obra nueva.	Planificación aprobada por el consejo de gobierno Si/No.	Planificación aprobada antes del 30 de septiembre de cada año.
7.1.b.1 Elaboración y ejecución de un plan de urbanismo para crear espacios de relación entre los campus y los espacios urbanos.	Plan de urbanismo Si/No.	Plan de urbanismo antes del 31/12/2008.
7.1.b.2 Creación y ejecución de un plan de seguridad integral que incluya sistemas de vigilancia y acceso a los edificios, así como inspecciones técnicas periódicas a los edificios.	Creación de un plan de seguridad integral de vigilancia.	Creación de un plan de seguridad integral de vigilancia.
7.1.b.4 Implantación eficaz del Plan de Calidad Ambiental (PCA) dando prioridad a: la creación de una política de uso racional de energía, agua y otras materias primas, la revisión y mejora de los planes de tratamiento y reciclaje de residuos, la mejora de eficiencia energética y confort y el fomento de la movilidad sostenible	Cumplimiento Si/No del protocolo de reciclaje de residuos del PCA.	Cumplimiento protocolo de reciclaje de residuos.
7.2.a.2 Estudio de las necesidades e implantación de una plataforma de e-learning.	Plataforma de e-learning Si/No.	Implantación antes del 31/12/2008.
7.2.a.2 Estudio de las necesidades e implantación de una plataforma de e-learning.	% de profesores satisfechos.	80% de profesores satisfechos a partir de 2009.
7.2.a.2 Estudio de las necesidades e implantación de una plataforma de e-learning.	% de estudiantes satisfechos.	80% de estudiantes satisfechos a partir de 2009.
7.2.a.3 Establecimiento de "Planes Renove" plurianuales de los medios tecnológicos hardware para los servicios administrativos y la docencia.	Nº de años medio de vida del parque de Pc's.	Vida media del parque de PC's de 4 años.
7.2.a.3 Establecimiento de "Planes Renove" plurianuales de los medios tecnológicos hardware para los servicios administrativos y la docencia.	Nº de años medio de vida del parque de impresoras.	Vida media del parque de impresoras de 5 años.
7.1.b.5 Creación y ejecución de un plan de seguridad integral que incluya revisiones periódicas de los planes de seguridad laboral.	Creación del plan de seguridad laboral	Creación del plan de seguridad laboral

Acc. Conseguidas parcialmente

Acción	Indicador	Meta
7.1.a.2 Creación de un inventario de instalaciones y recursos y sus posibilidades de adaptación.	Realización del inventario Si/No.	Inventario disponible antes del 31/12/2008.
7.2.a.1 Creación de un plan sectorial 2009-2011 en materia de TIC para dar soporte a las necesidades que se generen dentro de la docencia, la investigación y la gestión y revisión del plan del 2012 al 2014.	Creación del Plan TIC Si/No.	Primer plan antes del 31/12/2008
7.2.a.5 Desarrollo e implantación de un portal de servicios que permita que cada miembro de la UVa pueda alojar su página web, estableciendo un servicio centralizado de "disco virtual".	Desarrollo del portal de servicios.	Desarrollo del portal de servicios.

Acciones NO conseguidas

Acción	Indicador	Meta
7.1.b.4 Implantación eficaz del Plan de Calidad Ambiental (PCA) dando prioridad a: la creación de una política de uso racional de energía, agua y otras materias primas, la revisión y mejora de los planes de tratamiento y reciclaje de residuos, la mejora de eficiencia energética y confort y el fomento de la movilidad sostenible	% de ahorro energético.	Reducir la factura energética en un 10% (2009-2011) y un 5% adicional (2011 al 2014).
7.2.a.3 Establecimiento de "Planes Renove" plurianuales de los medios tecnológicos hardware para los servicios administrativos y la docencia.	Nº de pizarras electrónicas por centro.	Consiguir que en todos los centros exista un 20% de pizarras electrónicas respecto al número de aulas.
7.1.a.5 Estudio de las necesidades del EEES en materia de sistemas informáticos y aplicaciones; considerando especialmente las aulas teóricas y prácticas, de informática, laboratorios, bibliotecas/CRAI, centro de idiomas, salas de videoconferencia y espacios polivalentes.	Realización del estudio Si/No.	Realización del estudio Si/No.

3) ¿Cuáles han sido los principales resultados?

- El Plan Estratégico fue aprobado en el Consejo de Gobierno de 16 de abril de 2008.
- La evaluación del Plan Estratégico comprende el período, abril de 2008 a abril de 2009.
- El número de metas a evaluar en el período son 101, el 23% de las metas totales del Plan.
- El 75,25% de las metas establecidas para el periodo han sido conseguidas.
- El objetivo marcado para este primer año era llegar al 60% de consecución de las metas.
- En consecuencia, podemos decir que hemos conseguido los objetivos marcados en el periodo.
- Están en desarrollo, y en consecución parcial, por debajo del 75%, un 9,90% de las metas.
- No se han conseguido un 14,85% de las metas.

Respecto a los Ejes Estratégicos:

- Por lo general, todos los ejes han superado el 60% de consecución de las metas.
- El grado de cumplimiento del Eje 3. Transferencia del Conocimiento y Tecnología es del 100%
- Destacan los ejes, 4 Universidad y Sociedad, 1. Formación y 6. Dirección Estratégica, que con un número elevado de considerables 28, 20 y 13 respectivamente, tienen un grado de ejecución superior al 70%.
- El Eje 2 Investigación, tiene una consecución del 33%, y una realización parcial del 22%. Único que no supera el 60% de consecución
- De las 9 metas del Eje 2. Investigación, las cuatro metas no conseguidas, es decir el 44%, son por no haber llegado a un crecimiento del 5% en el número de convenios, instituciones firmantes e importe de los mismos, motivado principalmente, por el impacto de la crisis en las empresas. Y por otro lado, no haber establecido un programa para el mantenimiento de infraestructuras científicas.

Respecto a los Objetivos Estratégicos, Objetivos Operativos y Acciones:

- El 75% de los 12 objetivos estratégicos han superado el 60% de ejecución.
- Sólo tres objetivos estratégicos no han llegado al 60% en el cumplimiento de sus metas.
- Seis de ellos han superado el 80% de cumplimiento, entre ellos, dos al 100%, “4.3. Promover la igualdad, el desarrollo de derechos sociales y la responsabilidad social” y “3.1 Fomentar que la actividad investigadora contribuya a generar conocimiento transferible y facilitar esta transferencia con los mecanismos posibles”.
- Cabe destacar también la evolución de aquellos objetivos estratégicos que tenían mayor número de metas, “4.1 Conquistar ser un referente en la sociedad mediante la participación activa con los agentes y las instituciones” y “6.1 Consolidar un sistema de dirección estratégica en todos los niveles de la universidad, con indicadores de calidad, información completa para la toma de decisiones y apoyo técnico a la dirección. Superando ambos el 80%.
- El 66,67% de los 24 objetivos operativos han superado el 60% de ejecución.
- Ocho objetivos operativos, el 33,33%, no han llegado al 60% de ejecución.
- Doce objetivos operativos, el 50%, han superado el 80% de ejecución. Entre ellos 9, el 37,5%, han conseguido la consecución de todas sus metas para el periodo.
- De las 111 acciones que empiezan en 2008, 60, el 54% tiene metas a abril de 2009.
- En este primer año de ejecución, 60 acciones, el 52,17%, tienen metas, de las 115 totales.
- El nivel de consecución de las acciones es notable. 45 acciones, el 75%, han conseguido totalmente alguna de sus metas.
- El Eje 3. Transferencia del conocimiento y tecnología con 5 acciones ha conseguido sus metas.
- Trece acciones, el 21,67%, no han conseguido alguna de sus metas.
- Nueve acciones, el 15%, tienen metas que han conseguido parcialmente.
- Los Ejes 2, 7 y 1, Investigación, Logística e infraestructuras y Formación, con 3, 8 y 7 acciones conseguidas sobre 7, 14 y 12 acciones totales, son los ejes con un menor porcentaje de acciones con metas conseguidas, 42,86%, 57,14% y 58,33% respectivamente.